

文化产业发展浅议

刘显世

(一)

作为一个新兴的朝阳产业,文化产业的迅速兴起和发展,已成为世界潮流,并在各国经济发展中占据越来越重要的地位。当前,在许多发达国家,文化产业不仅在发展速度上超过传统产业,而且在产业规模上已成为服务业的重要组成部分,在美、加、英、日等国甚至已发展成为国家的支柱产业。比如,美国的跨国文化企业控制了世界75%的电视节目和60%以上的广播节目的生产与制作;美国好莱坞电影更是一枝独秀,稳稳占据全世界电影市场总票房的三分之二。以影视、娱乐为重要内容的美国跨国文化企业,在推进其全球化经营战略时,不仅在精神状态上对别的主权国家构成文化侵略,而且从资金、技术、信息等因素的全球自由流动中大受受益,获取了高额垄断利益,使美国的文化产业一方面在世界文化市场中占据主导地位,另一方面当之无愧地成为国家的支柱产业。

文化产业发展程度,已成为衡量经济发展水平的重要标志,成为综合国力的重要体现。党的十六大提出,发展文化产业,是市场经济条件下繁荣社会主义文化、满足人民群众精神文化需求的重要途径。事实证明,发展文化产业,有利于促进文化事业的改革和发展,有利于不断满足人民群众的日益增长的精神文化需求,对于扩大内需、增加就业和国家税收、增强综合国力,全面建设小康社会都具有十分重要的意义。

文化产业的概念有广狭之分。广义上的文化产业,是指生产文化产品或提供文化服务以满足社会需要的各类经营性行业门类的总称,不仅包括文艺、影视、娱乐、出版、媒体,还包括科技、教育、旅游、体育等产业部门,甚至包括印刷、中介、管理、咨询等服务配套行业。本文所指文化产业,是指狭义上的文化产业,即指文化部门所管理和指导的,从事文化活动和提供文化服务的经营性行业,主要包括文艺演出业、电影业、文化娱乐业、书刊业、网络文化业、文化旅游业、文博展览业、艺术教育培训业和艺术品经营业、文化艺术经纪与代理业等等。

(二)

文化产业是在文化经济一体化发展的高级阶段出现的。我国乃至我省的文化产业是伴随着改革开放的逐步深入而不断发展,并随着社会主义市场经济体制的逐步建立而蓬勃发展壮大起来的。特别是90年代以来,我国明确提出建立社会主义市场经济体制,大力发展第三产业,作为第三产业重要组成部分的文化产业开始进入快速发展时期。1990年至2001年,全国文化系统的文化产业增加值由12.7亿元增加到197.9亿元,增长14倍;文化产业机构由6.8万个增加到26.1万个,增长2.8倍;从业人员由49.5万人,增加到138.7万人,增长1.8倍。我省的情况也大体相似,2001年,全省文化系统文化产业增加值为5.1亿元,比90年增长近10倍;文化产业机构为8305个,增长93.9%;从业人员为53400人,增长98.5%。同时,社会所办的文化产业无论从机构规模,还是从业人员,以及所创增加值,均数倍于文化系统的文化产业。包括文艺演出、影视、音像、书刊、网络、娱乐、艺术培训、艺术品、艺术经纪等在内的文化市场体系已经建立并渐臻成熟。

近年来,我省在开拓文化市场,发展文化产业方面做了一些积极的尝试和探索,也积累了一些成功的经验。归纳起来,主要有以下几方面:一、在剧目生产的投资方式上,改变原来单纯依靠国家投资的模式,尝试利用个人集资、社会捐助等新的投资方式排演剧目,如省话剧院成立的“艺+1”工作室,几年来已经利用这样的投资模式成功排演《让历史告诉未来》等多部剧目。二、在吸引社会资金、利用社

会资金方面,取得显著成效。一是在文企联姻方面,2001年,通过推广青岛、济南等地文企联姻工作的经验,在省委领导的关心下,省直六院团与省六大企业成功“联姻”,每家企业每年赞助“联姻”院团100万元,协议一签五年,从而实现我省至今规模最大的一次文企联姻活动。通过文企联姻,可以说文艺团体与企业达到了互惠互利的双赢目的。省直文艺团体不仅得到了经济上的支持,更重要的学习到了企业的拼搏精神和先进的管理经验;企业也在丰富职工文化生活、丰富企业文化内涵及扩大知名度方面获得了实实在在的益处。实践证明,文企联姻是目前文艺团体吸收利用社会资金发展文化事业的一条有效途径。二、是在吸引社会资金合作文化项目参与文化建设方面,走出了一条新路子。2002年,青岛市成功举办了“公益文化项目推广会”,文化单位与65家企业达成了68个公益文化合作项目,吸引社会资金3000余万元参与文化建设。在今年举办的公益文化项目推介会上,青岛市各文化单位共推出文化合作项目517项,1-4月份社会各界投入文化的资金总额累计达8805万元,超过去年全年总额。济南市在今年6月举办的首届“公益文化社会办”项目洽谈会上,推出各类公益文化活动和和其他文化项目200多项,110余家企事业单位与济南市有关文化部门基本达成协议或意向129项,合作金额数千万元。德州市积极引进社会资金,参与市文化中心的设施建设;烟台市利用招商引资的方式对烟台山进行改造等等,都在吸引社会资金发展文化事业和文化产业方面,积累了一些宝贵的经验。三、文化单位正在逐步改变过去只重投入,不重产出,不讲究成本核算的做法,积极进行市场化运作,在保证社会利益的前提下,力求取得最好的经济利益。一是在开拓演出市场上,随着演出经纪人制、演出补贴制等政策的实施,各文艺团体的演出场次呈逐年增长之势,2001年,全省121个文艺团体全年演出2万场,平均每团演出165.3场,观众达2003万人次,演出收入达2790万元。在积极开拓国内演出市场的基础上,省杂技团等一些艺术团体早在前些年就已将眼光转移到了海外,组织演出队常年在欧美等国演出,在国际演出市场上一展身手,在扩大中华文化影响的同时,取得了可观的经济效益。二是在开拓电影市场上,2002年,实行了院线制改革,批准组建了山东省新世纪电影院线和青岛银星电影院线两条院线,优化组合,发挥集团优势,努力开拓电影市场。三是运用市场运作方式举办各类文化活动,已成为各级文化部门和单位的普遍共识。很多地方充分利用具有地方特色的节庆活动,如潍坊市借助国际风筝节、青岛市借助啤酒节、海洋节,泰安市借助登山节、菏泽市借助牡丹节等等,用市场运作方式组织演出、展览等文化活动,都取得了可观的经济效益;另外一些国拨经费的事业单位,如博物馆、图书馆等也正在转变观念,逐渐地培养起市场意识、竞争意识,尝试运用市场运作方式举办展览,开展文化活动,激活了机制,原先门庭冷落的面有所改变。

尽管以上的尝试和探索仅是初步的,也有很多不完善的地方,但不可否认的是,这些尝试和探索符合“三个代表”重要思想的要求,符合党的十六大提出的“积极发展文化事业和文化产业”的要求,符合建立社会主义市场经济体制的要求,符合文化体制改革的方向,为进一步发展文化事业和文化产业打下了基础,积累了可贵的经验。但总体来讲,我们目前的文化产业发展还很不充分,尚处于起步阶段,与人民群众的实际需求有着较大的差距。目前许多发达国家的文化产业已成为国民经济的支柱产业,而我国城镇居民人均文化娱乐消费支出仅占其消费性支出的2%左右,农村的人均文化消费更是少得可怜,这不仅远远低于发达国家水平,与(下转第9页)

(四)中青年艺术科学工作者成为艺术科学研究的骨干和支柱。在承担重点课题的主要负责人中,45岁以下的占61.6%;在优秀成果奖获奖人员中,45岁以下的占71.6%。他们是我省当前文化艺术队伍中学历层次高、思想观念新、科研能力强的一支中坚力量,其承担的重点课题和完成的优秀成果,具有创新精神,在文艺建设上有新见地、新开拓,对文化艺术事业快速有序持续发展有着较大的应用和实践意义。

同时,我们还应清醒的看到,尽管我省艺术科学工作取得了一定的成绩,但仍然存在很大的不足和差距:艺术科学整体发展与全省文化艺术事业发展新形势相比还相对滞后,离厅党组落实省委工作会议制定的新目标、新任务的要求还相差甚远;艺术科学研究整体水平与全国先进水平相比还有一定距离,特别是基层单位(包括部分中等艺术学校)参与者虽然众多,但研究实力和研究水平却亟需大幅度提高;省直文化单位重表演忙事务轻科研的现象依然十分突出,今年批准立项的重点课题和获奖优秀成果中,省直文化单位所占比例尚不到8%,许多优秀成果的应用率和转化率还比较低。这些,都要在今后的工作和实践中逐步加以解决。

综观今年全省艺术科学工作,省文化厅的悉心建设,社会的共同参与,一批专业人才和优秀成果的涌现,艺术科学已成为促进文化艺术事业快速持续发展的又一亮点。艺术科学讲潜移默化,讲润物无声,讲崇尚创新,面对市场经济浪潮,艺术科学工作者能够抛弃繁华浮躁、功名利禄,能够扎实奋斗、埋头苦干,取得了丰硕成绩,他们的无私奉献确实难能可贵。令人振奋的是,随着全面建设小康社会目标的确立,以及省委提出的“解放思想,干事创业,加快发展”,文化艺术事业面临着难得的发展机遇,也为艺术科学工作创造了良

好的社会氛围和条件。全省艺术科学工作者应当增强责任感和使命感,继续发扬优良传统,发挥学术优势,抢抓机遇,乘势而上,推动艺术科学工作在改革、实践、发展中不断繁荣。

展望未来,前途美好。我省艺术科学工作也象其他文艺工作一样,正在迈开步伐,向着文化艺术事业灿烂辉煌的明天努力奋进。

相关链接:2003年度全省艺术科学重点课题和优秀成果统计

表一 2003年度全省艺术科学立项重点课题学科分类

(数量 个)								
综合研究	艺术理论	戏剧戏曲	音乐研究	舞蹈研究	影视研究	美术研究	文物考古	文化管理
21	9	10	25	4	2	28	4	9

表二 2003年度全省艺术科学获奖优秀成果学科分类

(数量 个)								
综合研究	艺术理论	戏剧戏曲	音乐研究	舞蹈研究	影视研究	美术研究	文物考古	文化管理
52	6	17	89	15	4	55	13	28

表三 2003年度全省文化艺术优秀成果奖项分类(数量 个)

	优秀成果奖	艺术教育论文类		重点课题类
		大学	中专及其他	
一等奖	53	23	14	7
二等奖	55	28	11	3
三等奖	58	9	18	

作者单位:张钢 山东省文化厅科教处
李莹 山东省艺术研究所

(上接第7页)一些中等的发展中国家相比,也有差距。阻碍文化产业发展的问题至少有以下几个方面:

一、思想观念或明显滞后,或存在误区。其一,只看到文化的意识形态属性,而忽视其商品属性;只重视其社会效益,而忽视其经济效益。只讲投入,不讲产出,不讲成本核算,就是这种思想在实践中的具体表现。其二,片面夸大产业化,走向另一个极端,认为发展文化产业就是文化的全面市场化、产业化,就是完全推向市场,国家不再投资,忽视了文化事业所具有的意识形态性和公益性。

二、没有很好地处理政府与市场的关系,政府文化管理部门还没有完全从办文化的管理模式中摆脱出来,统得过死,行业限制过多,市场对人才、资金、技术、信息等文化资源配置没有起到基础性作用,造成文化资源的闲置和浪费。

三、文化产业的发展结构不合理,传统产业所占比例过大,新兴产业比例过小,科技含量低,竞争力弱。文化产业尚处于小规模分散化的初级发展阶段。

四、发展文化产业的重要载体——文化设施投入不足,明显滞后,有的年久失修,有的挪作它用,这都在一定程度上制约了文化事业和文化产业的顺利发展。

(三)

积极发展文化产业,是党的十六大提出的战略任务,是“三个代表”重要思想的具体实践。为进一步促进文化产业发展,增强文化产业的整体实力和竞争力,更好地繁荣社会主义文化,满足人民群众的精神文化需求,重点要解决好以下几方面的问题:

一、正确处理社会效益与经济效益的关系问题。

由于文化具有意识形态属性,发展文化产业要贯彻发展先进文化的要求,始终把社会效益放在首位;文化又具有商品属性,发展文化产业还要讲究经济效益,在保证社会效益第一的前提下,大胆追求经济效益,努力使社会效益与经济效益统一起来。社会效益与经济效益是对立的统一,社会效益是追求的最高目的,而经济效益是实现社会效益的桥梁、中介和手段。在这方面,要注意克服两种认识上的偏差:一是把社会效益与经济效益对立起来,一提社会效益,就认为完全不考虑市场;一提经济效益,就认为完全的市场化;二

是把社会效益和政治效益等同起来,认为两者的内涵是一致的。实际上社会效益不仅包括政治效益,还包括教育认识效益、娱乐审美效益、智力知识效益等等。

二、正确处理政府与市场的关系问题。一是政府文化部门要切实转变职能,减少干预,实现由直接管理向间接管理、由微观管理向宏观管理、由主要依靠行政手段进行管理向主要依靠经济和法律手段进行管理的转变,从办文化转为管文化,真正确立起文化企事业单位的独立法人地位,使其成为独立核算,自负盈亏的法人实体。二是要通过审批制度改革,减少审批事项,缩短审批时限,降低市场准入门槛,提高行政效率,为文化产业的发展创造良好的政策环境。三要充分发挥市场在文化资源配置中的基础性作用,在文化产业发展中,凡是市场能够自行解决的问题都交由市场来做,只有在市场失灵的领域,政府才进行干预和调控。

三、发展文化产业,要做好的几项基础性工作。

一是要抓紧制定一系列全面系统的指导文化产业发展的政策体系,在深入调研基础上,制定文化产业发展的中长期规划,使文化产业能有计划、有目标、有步骤地向前发展。二是要建立和完善自上而下标准、口径统一的文化产业统计指标体系,通过采取科学的统计办法,设计比较完善的统计管理系统,落实统计责任等一系列措施,摸清文化产业发展的底数,为文化产业发展的研究、决策提供可靠的第一手资料。三是积极培养产业人才,为文化产业的持续发展提供人才保障。通过改进人才管理和使用制度,建立规范的人才流动管理机制,完善分配激励机制,使人尽其才,才尽其用;通过制定优惠政策,吸引优秀人才。通过采取各种措施,尽快造就一支懂经营、会管理的文化产业人才队伍。

四、文化产业的发展要实事求是,从自身实际出发。发展文化产业是一个长期的渐进的积累过程,不可能一蹴而就,一夜之间就发展成为国民经济的支柱产业。在产业发展上既不能急于求成,盲目冒进,也不能消极等待。要利用自身优势,从当地实际出发,着力开发文化资源,充分运用市场机制,正确处理好事业与产业的关系,走稳步发展之路

(刘显世:山东省文化厅办公室副主任)